2025.12

주식회사 먹고놀랩 회사소개서

www.playeatlab.net



먹고놀랩

THINKING INFINITY
MAKE BETTER WORLD



playeatlab

2020년 6월 사업을 시작한 (주)먹고놀랩은
피곤한 현대인의 생활 속 유희적 특효 처방을 내려주는 플랫폼입니다.
놀고(여행, 관광), 먹고(식음료), 그리고(디자인, 창의적 콘텐츠),
알리기(홍보, 마케팅) 서비스를 하고 있습니다.

CONTENTS

Thinking Infinity



무한한 생각,
무궁무진한
가능성

놀고

여행
관광
레저
상품개발

‘유희 애널리스트’

아무 대책 없이 놀기는 일하는 것보다 어렵습니다.
값진 시간과 비용을 들이고도
제대로 놀지 못한 순간들이 아쉽습니다.

보다 많은 즐거움을 남길 수 있는 ‘알차게 놀기’.
이곳에서 챙겨가세요.
우린 이미 판 위에서 펑펑 뛰어놀고 있습니다.

먹고

식음료
식도락
상품개발

‘맛 인디애나 존스’

누구나 하루 삼시 세 끼,
하지만 남들보다 더 맛있게 먹기란 어려운 일입니다.

맛 탐사 정보가 가득한 이곳에서
쉽고 편하게 ‘숨은 맛의 상차림’을 찾아보세요.
우리는 귀하가 잃어버린
맛의 보물 지도를 그리고 있습니다.

그리고

디자인
크리에이티브
굿즈개발
브랜딩

‘이야기를, 그리고…’

머릿속에 그리고 계셨던 다양한 정보
이제 생생한 현실 속 오감으로 느껴보세요.
귀하가 가진 수많은 이야기를
섬세한 비주얼과 감각적 영상으로 담아드립니다.

우린 오늘도 상상을 그립니다.

알리기

홍보
마케팅

‘열려라 참깨, 알리 봐 봐’

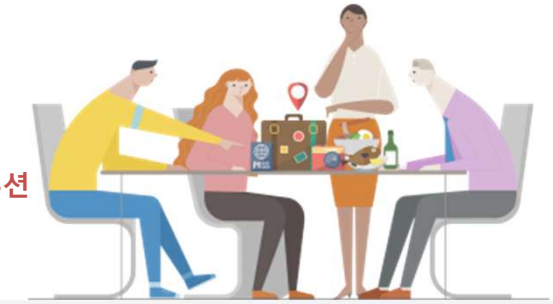
마법의 주문처럼 깨알 같은 이야기로
답답한 소통의 문을 활짝 열어드립니다.
귀하가 가진 아름다운 구슬들을
세상에 펼칠 수 있도록 꼼꼼히 꿰어드립니다.

우리는 모두의 ‘알리 봐 봐’입니다.

RESEARCH

일한다, 먹고놀랩

(주)먹고놀랩은
관광, 식음 관련 **콘텐츠 솔루션 컨설팅 회사**입니다.



01. 창의적이고 재미난 여행 프로그램이나 음식 상품을 기획,
아이디어를 전문기업에 판매 (콘텐츠 개발)

02. 이렇게 만들어진 상품을 소비자에게 소개하고 판매
(콘텐츠 커머스)

03. 상품기획 실행 메뉴얼과 축적된 콘텐츠를
먹고놀랩 미디어 플랫폼을 통한 홍보 마케팅 (온, 오프라인)



How to

먹고놀랩 사용법

도움이 필요한 기업 모두 모여라!

각각의 니즈에 맞춰 컨설팅 받기 쉽지 않으셨죠?

- 외주 구매 Core 서비스
- 컨설팅 서비스 (여행, 식음료, 홍보마케팅)
- 디자인 (주문제작 서비스)
- 각 분야 자문 컨설팅 멘토링



관광, 식음료 콘텐츠 개발이 필요한
지자체 관광청 기업



로고, 패키지 디자인이 필요한
신규 스타트업



스토리텔링이 필요한
상품개발



온,오프라인 마케팅이 필요한
레저 기업



텍스트, 포토, 영상, 인플루언서 활용
고유의 홍보물을 만들고 싶은 기업

내 사업을 이해하고 도와줄 전문인력이 있을까?
‘콩떡처럼 말해주시면 찰떡같이 알아듣고 진행합니다.’

검색, 비교, 문의과정이 복잡하지는 않을까?
‘친구처럼 상담하고 선생님처럼 질문하십시오’

회사의 까다로운 니즈를 다 맞출 수 있을까?
‘고객의 니즈는 저희에게도 소중한 가치입니다.’

How to

먹고놀랩 솔루션

도움이 필요한 기업 모두 모여라!

콘텐츠 제작부터
미디어 운영까지
디지털 마케팅과 관련된
모든 서비스를
제공합니다.

"먹고놀랩이 고민을 해결해 드립니다"

01 고객별 맞춤 컨설팅



기업의 외주 니즈를
해결할 수 있는
전문 프리랜서 별도 평가
선별 추천

02 다채널 커뮤니티 운영



원하는 전문가를
찾기 어려울 경우
외부업체 연결 지원

03 관광 & 식음 데이터 베이스 확보



기업별
외주 니즈 취합
전문가 탐색, 견적 지원

04 계약 및 결제 지원 서비스



기업 내부 프로세스 및
대금 결제 시스템에 맞는
계약 및 결제 지원

PORTFOLIO

Thinking Infinity



먹고놀랩 활동분야

play

관광 콘텐츠
레저기업 콘텐츠
지자체 문화관광 컨설팅
여행 컨텐츠 커머스
맞춤형 여행 컨설팅

eat

F&B
HMR
노포 레스토랑
셰프 협업 POP UP
메뉴 개발

creative

네이밍
BI, CI
홈페이지 제작
굿즈 개발
카탈로그, 브로슈어

community

영상 콘텐츠 제작
미디어 플랫폼
SNS 홍보. 카드 뉴스 제작
기업 홍보 컨설팅

Consulting

관광 컨설팅 / 관광자원 개발



Consulting

관광 컨설팅 / 관광자원 개발

한국관광공사

서울시

장흥군

삼성물산

일본관광청

광양시

영암군



한국관광공사

산학연관 이을 프로젝트 사업 컨설팅
(2021~2022년)

서울시

수도권 관광 활성화 공동 마케팅 컨설팅 용역 (2022~2023년 3월)
- 서울, 인천, 경기 수도권 지역 3개 단체 연계 관광활성화 보고서

장흥군

장흥군 토요시장 리뉴얼 컨설팅 용역 (2023년 3~6월)
- '한국관광의 별'로 선정된 인기 관광지 토요시장의 리뉴얼로 미래가치 구현

삼성물산

에버랜드 사업본부 조경 시설 및 콘텐츠 개발 컨설팅
(2023년 3월 14일부터)

Consulting

관광 컨설팅 / 관광자원 개발

한국관광공사

서울시

장흥군

삼성물산

일본관광청

광양시

영암군

일본관광청

일본관광청(JNTO) 미식관광 이벤트 '일식의 맛에 빠지다' 기획 및 주최 (2023년 3월19일 개최)

- 정호영 셰프, 박찬일 셰프, 이우석 놀고먹기연구소장 출연
- MC 김새봄 (미스코리아 미식회장)

강진군

청자 브랜드 굿즈 및 메뉴 개발 및 교육사업 (2022

- 음료, 젤리, 디저트 등

광양시

광양시 대표음식 홍보 쿠킹 콘서트 기획

- 광양불고기, 닭숯불구이, 매실 등



영암군

영암군 음식관광 브랜드 컨설팅 및 메뉴 개발 (2023년 4월부터)

- 무화과, 고구마, 한우, 낙지 등 특산물을 활용한 메뉴 및 영암군 미식관광을 상징하는 미식 브랜드 개발

WORK

관광

문화체육관광부

대한민국 문화의 달
충남 SNS 홍보 용역

콘텐츠 기획

인플루언서 SNS 홍보, 마케팅







충남 딸 해지대지 x 대한민국 문화의 달 충남

Hyejidaeji해지대지 · 조회수 4.1천회 · 스트리밍 시간: 1개월 전



WORK

관광 / 컨설팅

서울시

수도권 관광 활성화
공동마케팅 컨설팅 용역

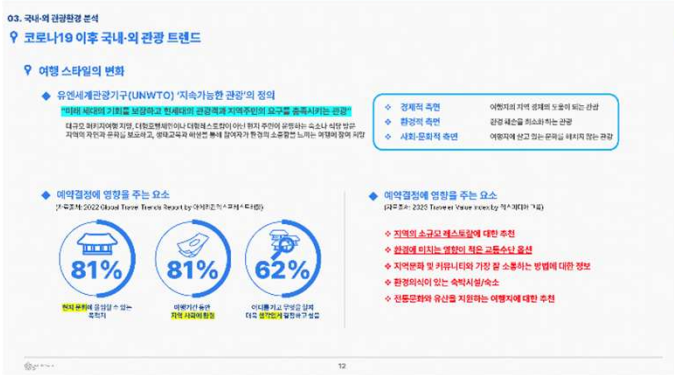
(2022~2023년 3월)

서울, 인천, 경기 수도권 지역
3개 단체 연계 관광활성화 보고서











WORK

관광

장흥군

2021
장흥 물축제 경쟁력 강화를 위한
연계 관광 콘텐츠 개발 및
홍보 방안

물축제 연계 관광 코스 개발

물축제 연계 축제 음식 개발(레시피 포함)

물축제 홍보방안 제시 및 홍보 영상 제작

물축제 연계 이벤트 프로모션 제작













WORK

관광

강진문화관광재단

홍보리플렛 제작



WORK

관광

(재)한국방문위원회

2021

SNS 카드뉴스

제작 / 유통

한국인들이 특별한 날에 먹는 음식 시리즈



WORK

관광

남해군

‘터치리스 남해’
인플루언서 랜선 여행
제작 용역

남해군 관광자원을 활용한
랜선 여행 콘텐츠 기획 개발

인플루언서 마케팅

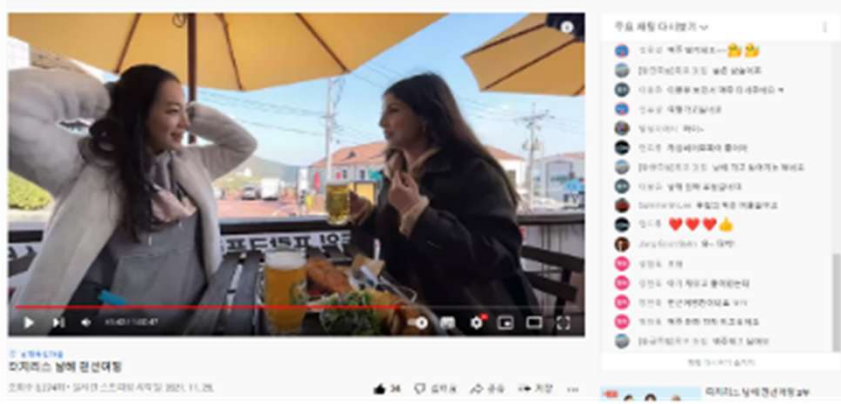
랜선 여행 참여자 모집 및 관리
(이벤트 광고 포함)

남해여행 홍보영상 제작









WORK

관광

광양시관광협의회

홍보리플렛 제작



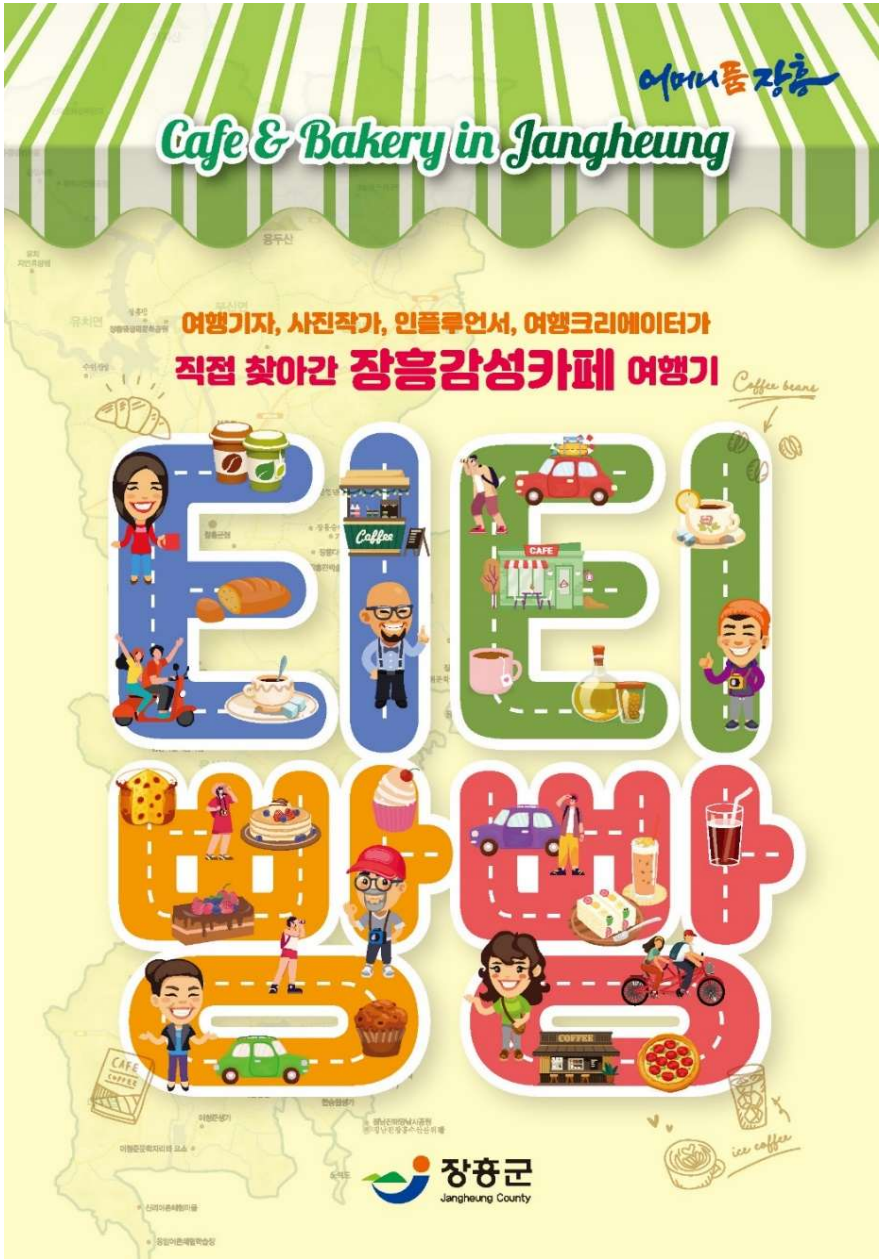
WORK

관광

장흥군

장흥군
디저트 가이드북 ‘티티빵빵’
콘텐츠 제작

미식관광 파트
장흥군 디저트 제빵 콘텐츠
생산 및 디자인





WORK

관광

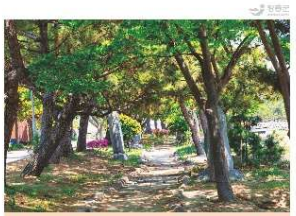
장흥군

장흥군
'장흥구경길라잡이'
콘텐츠 제작

미식관광 파트
장흥군 디저트 제빵 콘텐츠
생산 및 디자인











WORK

미식

어촌어항공단

어촌어항공단
어촌 특화 먹거리 상품
'서해오면' 컵라면 개발 및 제작

보령시 특화 먹거리 활용 굿즈 개발,
서해오면 2만 개 제작









WORK

미식

부민옥

부민옥 육개장
HMR 개발

육개장 홈 HMR 제품 개발

브랜드 패키지 디자인 개발

부민옥 육개장 홈쇼핑 및 홍보 마케팅







WORK

미식

‘22년 로컬크리에이터

무교동 선영이네 낙지볶음 HMR 개발

낙지볶음 홈 HMR 제품 개발

브랜드 패키지 디자인 개발









WORK

미식

남원시

남원시 미식관광 열차 메뉴 개발

남원시 특산물 연계 도시락 메뉴 개발
(디저트, 음료, 민물장어 도시락 등)









WORK

미식

삼척시

삼척시 로컬특화 굿즈(빵)
컨설팅 및 브랜드 디자인 개발

삼척을 테마로 한 '먹는 굿즈' 컨설팅 및
각 업체 브랜딩,
패키지 개발



















WORK

미식

괴산군 농촌신활력사업단

미식관광 브랜드 컨설팅 및
메뉴 개발

홍보 마케팅



괴산한
괴기페스토
를 활용하여
만드는 간편 요리

괴산의 특산물
버섯을 재료로 만든 페스토로써
버섯의 감칠맛과 괴기(고기)의 맛을 내는
식물성 만능 요리재료



버섯페스토 파스타
잘 삶은 면에 간단하게 페스토를
한 스푼만 넣어서 비비면 완성.
우유 등을 넣고 크림베이스로
활용하기도 좋아요.



버섯페스토 리조또
버섯페스토, 밥, 우유, 버터 넣고
뭉근히 끓여주면
부드럽고 담백한 리조또 완성!



버섯페스토 샌드위치
간단하게 크래커나 빵에
토핑하여 드셔보세요.
와인안주로 활용 만점!







괴산 괴물라면



괴산 괴물버거



WORK

미식

괴산군 농촌신활력사업단

미식관광 브랜드 컨설팅 및
메뉴 개발

고추 축제 행사 진행 및
배너 디자인









WORK

미식

괴산군 농촌신활력사업단

괴산군 특화 먹거리 레시피 교육

박찬일, 윤영배, 박찬우, 차민욱 등
유명 셰프 연결
로컬 미식관광 교육 용역















WORK

미식

괴산군 농촌신활력사업단

괴산군 옥수수빵 개발 및 상품화 컨설팅

대학 옥수수빵 등 로컬 기획 상품 양산화 컨설팅















WORK

미식

단양군

단양군 소백산 철쭉제
미식 아이템 개발 및 판매 운영

마늘 한 쌈, 마늘 탕수육 등
지역 특화 메뉴 개발 및 주막 운영.













WORK

미식

광양시

광양예술창고
광양 푸드 토크콘서트 행사 운영

광양의 대표 음식을 이용한
새로운 메뉴 제안 및
토크콘서트 개최

행사 스케치 영상 촬영







WORK

미식

장흥군

장흥군 웹진 <미식장흥> 콘텐츠 제작

장흥군 미식관광을 위한 텍스트, 사진, 디자인 개발



WORK

미식

창원시

창원시 미식 관광 활성화를 위한
콘텐츠 제작 홍보 용역

창원 대표음식 발굴 및 스토리텔링을 통한
미식 관광지로 활성화 개발방안

창원의 숨은 맛집과 창원에서 생산되는
식재료를 활용한 음식 레시피 발굴

다중 매체와 미디어를 통해
창원의 음식들의 홍보 콘텐츠 제작









WORK

미식

괴산군 연풍면

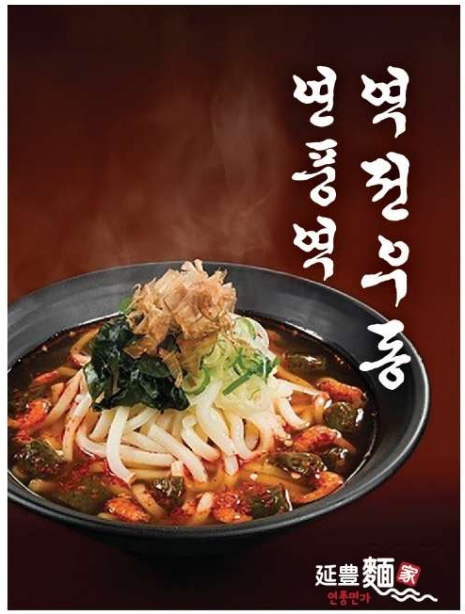
괴산군 연풍면 로컬푸드 활성화

지역 특산물과 KTX 연결에 맞춘
간단메뉴 개발 컨설팅



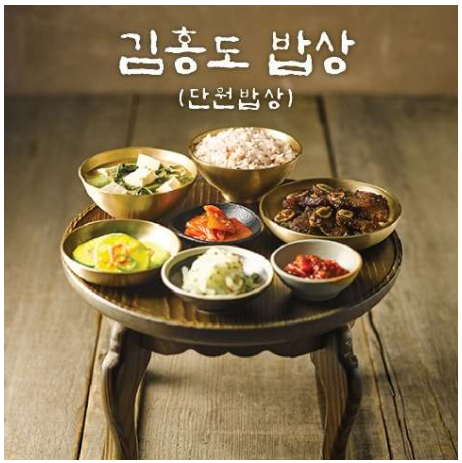


연풍면가의〈 연풍라면 〉



연풍면가의〈 연풍역 역전우동 〉







WORK

미식 / 브랜딩

진대감, 미성, 오르다 오름 참다림 등

브랜드 스토리 개발

네이밍 개발

B.I

오르다오름

[o:rdao:rum]

Always do ACT for the perfection

커피와 함께 하며 즐거움과 향기가 아지랑이처럼 피어오르는 시간

15세기 에티오피아로부터 시작된 커피의 대유행의 물결. 여술탐제국과 유럽을 거쳐 만방에 퍼져나간 거스를 수 없는 거대한 갈색 파장은 21세기 대한민국에서 비로소 커다란 꽃망울을 피우며 그 향기 풍풍하게 일상을 채우고 있습니다.

이른바, 커피 풍수 시대. 8090세계 보편도가 주변에 있습니다.

어떤 방으로 우리 건조한 일상을 채울 수 있을까요.

갓 지은 밥처럼 그윽하고도 따숩과 같이 금세 사라지는 커피 본연의 맛과 향을 위해 두 남자가 손을 잡았습니다.

커피 바리스타 현철과 맥솔로지스트 호야의 어깨걸이는 프리미엄 커피브랜드 <오르다오름>이 탄생하게 된 바탕이 되었습니다.

물방울 하나씩 떨어져 바위를 뚫듯 20여년 내려온 수많은 커피 방울로, 대한민국 커피문화에 진정어린 공적을 남기고자 <오르다오름>은 노력합니다.

<오르다오름>은 커피와 함께 하며 즐거움과 향기가 아지랑이처럼 피어오르는 시간을 이야기합니다. 또한 서두르지않고 진심 앞에 등돌리지 않고도 기필코 정상에 서겠다는 두 청년의 신념과 의지를 뜻합니다.

참다림

CHAMDARIM

더하기

새파란 하얄이 갈린 작은 양림주택 마루에서 일일이 손으로 손대를 붙인
가내수공업으로 시작한 참분.
50분 세월이 되대주지기도 한 2018년, 연매출 500억원의 중견식품제조사로 우뚝 섰습니다.

곱하기

농축산 가공식품에서 종합신선식품 유통까지 새로운 도약을 위해 제2공장과 신사옥 시대를 입니다.
가정간편식(HMR)과 밀키트 등 새로운 세대의 삶에 맞춰 새로운 브랜드 챔다림으로다양한 제품을 개발, 론칭합니다.

빼기

나아가 이루겠다는 진심(眞心)의 뜻에서 이제 조금 더 멀리 바라본다는 의지를 담아 새로운 사명으로 소비자와 만납니다.
기존 남은 생산관리 시스템을 과감히 혁신하고 컨스비자 협력의 브랜드로서 고객과의 거리를 좁히나갈 것 입니다.

나누기

십십년간 본연은 고객의 사랑을 모아 다시 돌려드립니다. 나눔으로 사회적 책임을 실천합니다.
재충과 봉사, 기부로 착은 손질 건네려합니다.
착는 즐거움에서 나누는 기쁨까지 언제나 함께하는 진심이 되겠습니다.

참착 열림 이후의 문 앞에서 고객과 함께 하겠습니다.

고깃집

미성

KOREAN BUTCHERY

RESTAURANT





■자돌삼합=세상에 없는 '강남스타일' 삼합(三合)

타인에 대한 '거리(距離)두기' 를 강요하는 세상, 어울림이 얼마나 소중한 것인지 새삼 깨닫게 되는 시기입니다.
어울림은 만사의 가치를 극상하는 수단으로 쓰이고 있습니다.
좋음의 음악, 복식 스포츠, 버디 명품처럼, 음식에서도 조화는 맛을 최대한 이끌어 내는 다술입니다.
각각 고유의 맛을 이끌어 내고 서로의 단점을 보완하는 음식 궁합이 삼합입니다.
삼합의 원리는 동양에서 완전한 수를 이르는 삼(3)에서 비롯됐습니다. 말라도 아주 다른 세 가지가 하나를 이룬다는 의미. 동양철학이나 한의학에서도 삼합을 이야기합니다.
음식에선 세가지 식재료의 조합을 이르는 말로 '삼합' 이 쓰입니다.

홍탁삼합(洪卓三合 · 막걸리 안주로 좋은 홍어와 돼지수육, 묵은지)이 가장 유명하지만 이외에도 많은 조합이 있습니다.
서양식에선 시푸 앤드 터프(surf and turf)로 이합(二合)을 자랑합니다. 육류와 해산물 요리를 함께 내는 것을 뜻하는 말입니다. 맛과 식감의 하모니가 두드러져 때린다 이날 레스토랑에서 사랑받는 구성입니다.

진대감 자돌삼합은 감칠맛과 기름 맛을 품은 한우(++) 자돌탁이와 쫄깃한 키조개의 관자, 상큼한 특은지 · 나물이 한 상에서 만나 완전체를 이뤄냈습니다.
자돌삼합 메뉴가 탄생한지 10년, 단골모부터 금세 입소문을 타고 강남 지역 모임들로부터 사랑받아 왔습니다. 돌어삼합에 익숙하던 사람들에게 새로운 삼합은 당장 입맛을 사로잡았고 '강남삼합' 이란 별칭을 얻었습니다.

진대감 자돌삼합은 특허출원을 통해 다른 곳에선 쉽지 맛볼 수 없는 별미이자 진미로 입맛을 평정하며 21세기 새로운 식도락 아이템으로 각광받고 있습니다.

WORK

브랜딩

한국관광공사

2021
산학연관 협력
지역관광 혁신 프로젝트
‘이을’

프로젝트 네이밍 개발

네이밍과 연결되는 사업의 로고 개발

산학연관을 표현할 수 있는 캐릭터 개발

브랜드의 적절한 커뮤니케이션 방향 제시
(블로그, SNS 스킨 적용 등 활용 방향)

프로젝트 관련 기프트(굿즈) 개발



WORK

브랜딩

한국관광공사

2021
산학연관 협력
지역관광 혁신 프로젝트
‘이을’

프로젝트 네이밍 개발

네이밍과 연결되는 사업의 로고 개발

산학연관을 표현할 수 있는 캐릭터 개발

브랜드의 적절한 커뮤니케이션 방향 제시
(블로그, SNS 스킨 적용 등 활용 방향)

프로젝트 관련 기프트(굿즈) 개발









WORK

브랜딩

강진군

강진군 감성여행 지하철광고

SNS 이벤트와 연계
강진 감성여행 스팟과
'강진에서 일주일 살기 – 푸소'를
적극 알림





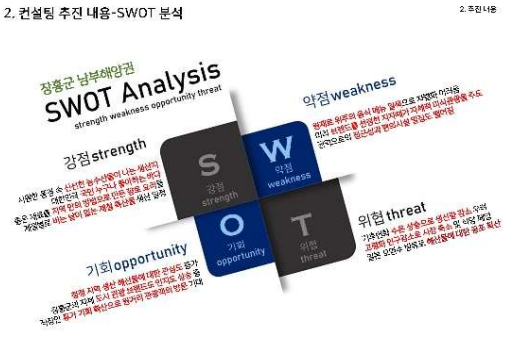
WORK

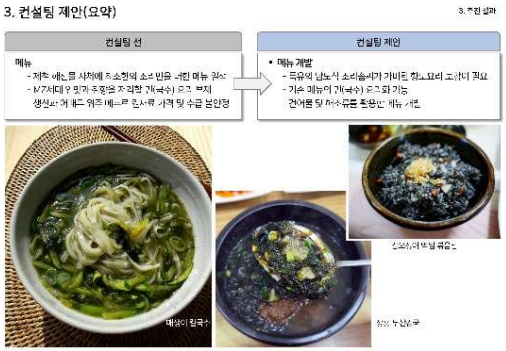
컨설팅

장흥군

장흥군 남부해양권
컨설팅 보고서

















WORK

브랜딩 / 컨설팅

CERT KOREA

마라탕 전문 레스토랑 '슈엔'
브랜드 개발 및 컨설팅

부산 영도 소재 훠궈 레스토랑 론칭 및 컨설팅 일체

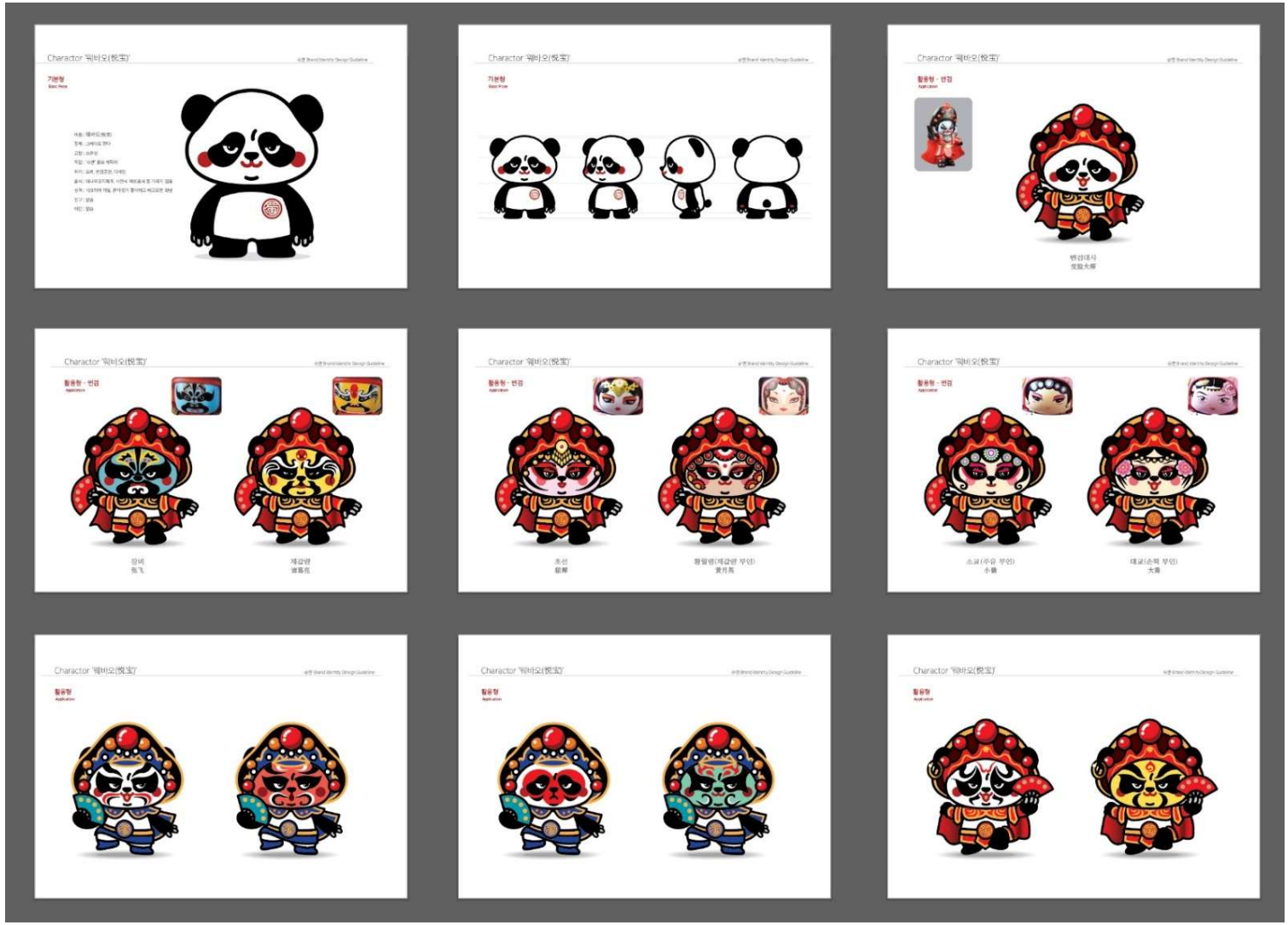


WORK

브랜딩 / 디자인

CERT KOREA

마라탕 전문 레스토랑 '슈옌'
브랜드 개발 및 컨설팅



WORK

브랜딩 / 디자인

달솔푸드

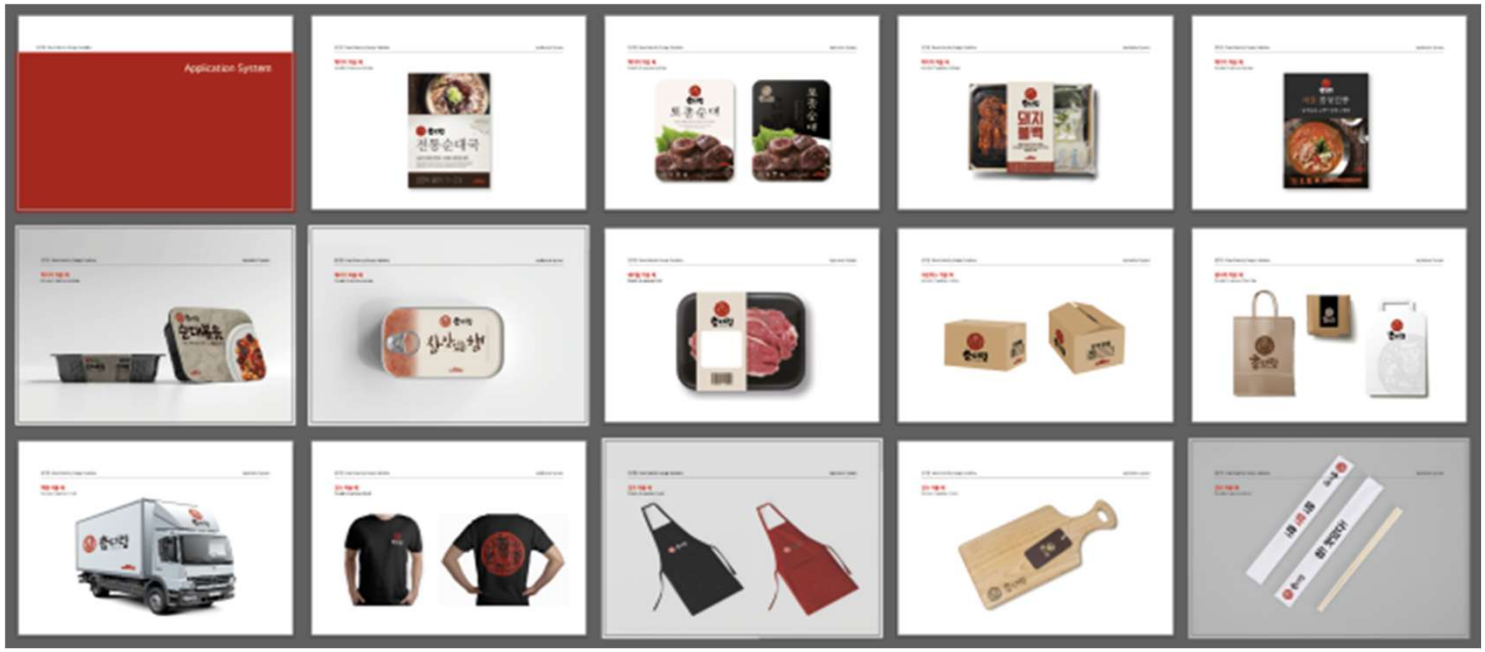
참다림
네이밍 & 브랜딩

네이밍 개발

B.I

패키지

기프트



WORK

브랜딩 / 디자인

송화강주

송화강주 주류 SNS 마케팅

중국 양조장 국내 론칭 및 마케팅 참여









WORK

컨설팅 / 디자인

원불교

'밋마인드2025'
콘텐츠 컨설팅 및
홍보물 제작

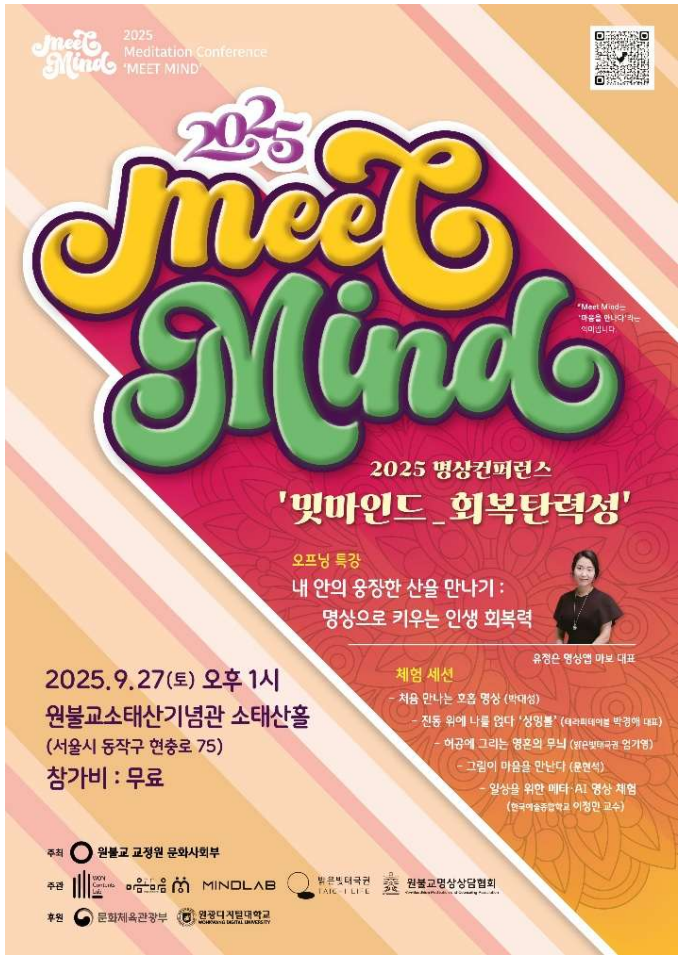
행사 컨설팅, 진행 및 홍보물 제작













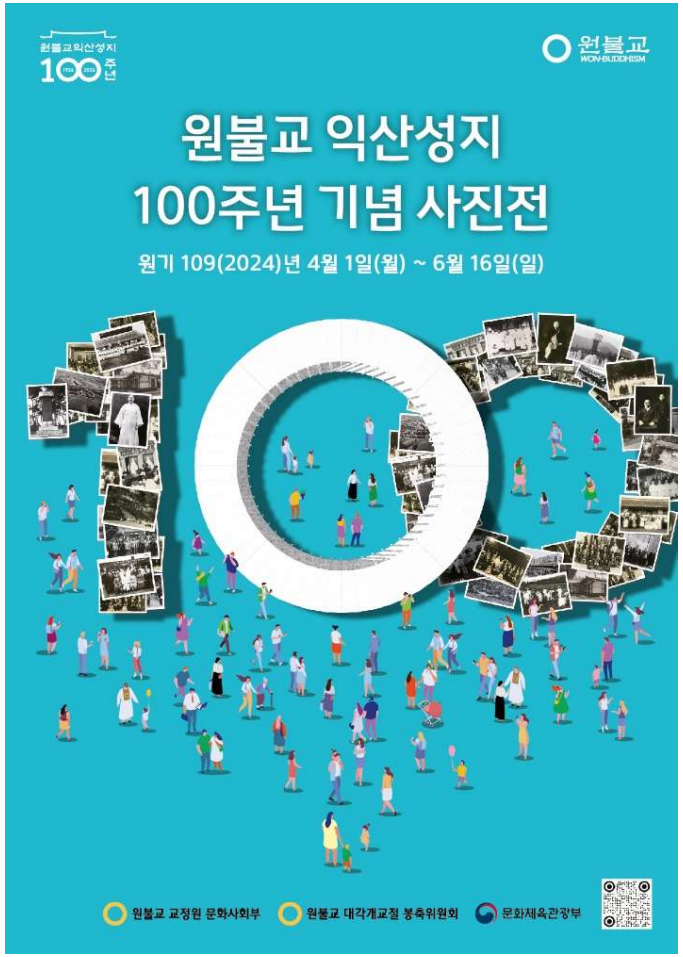


WORK

컨설팅 / 디자인

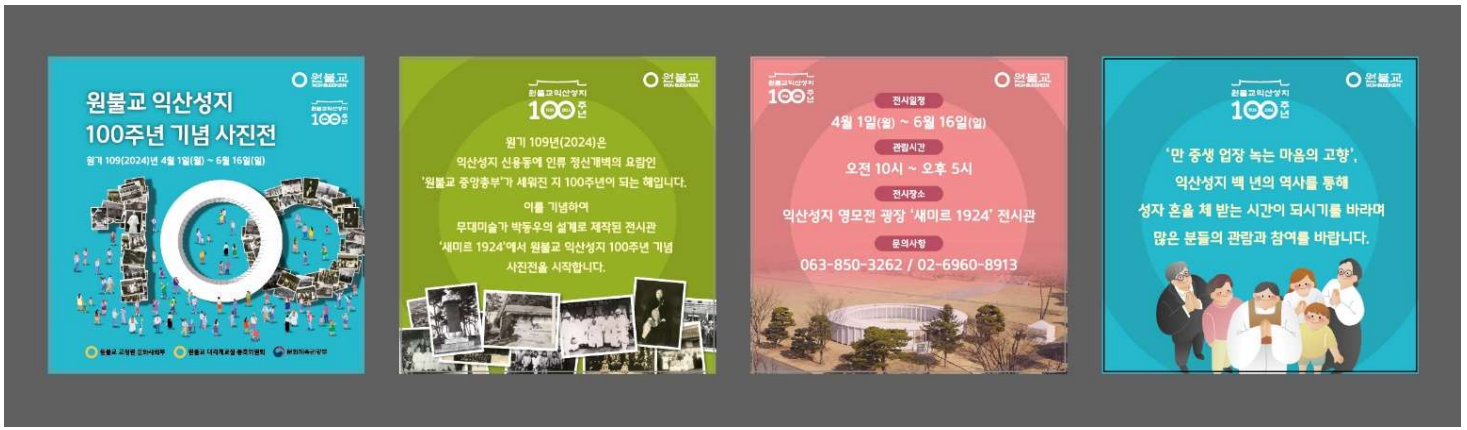
원불교

‘원불교 익산성지
100주년 기념 사진전’
홍보물 제작









WORK

브랜딩 / 디자인

원불교

‘원불교 아라미 문화축제’
온라인 축제 콘텐츠 기획 및
홍보물 제작

온라인 축제 콘텐츠 기획

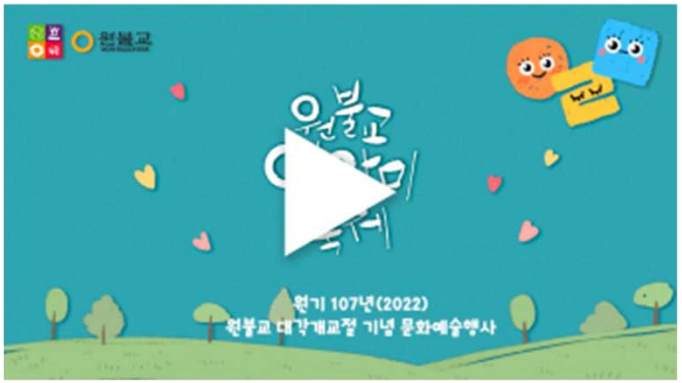
홍보 포스터 및 리플릿, 굿즈 제작

온라인 이벤트 진행

축제 기록 영상 제작









WORK

브랜딩 / 디자인

SBS 방송국

‘SBS 허지웅쇼’
홍보물 달력 제작

펀 마케팅을 활용한 콘텐츠 기획

일러스트레이션과 창의적 달력 문구 제작

이벤트 진행







WORK

디자인

나누리병원

2024년 탁상달력 제작









WORK

브랜딩 / 디자인

한국어촌어항공단

어촌관광활성화
다대마을 굿즈(건어물)
브랜드 디자인

다대마을 특산물 판매 굿즈 생산 및
디자인 컨설팅









WORK

브랜딩 / 디자인

한국어촌어항공단

포내마을, 궁평마을

마을 BI

굿즈 디자인

























WORK

굿즈

울주문화재단

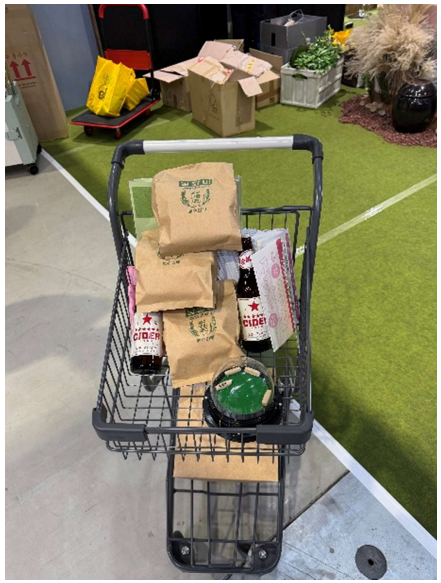
울산광역시 울주군 남창역
페이퍼 토이 등 굿즈
개발 및 컨설팅

남창역 페이퍼 토이,
울주10경 윷놀이 등 굿즈 개발 및
행사장 부스 컨설팅











WORK

굿즈

강진문화관광재단

청자 테마 굿즈 및 메뉴 개발

지역적 특색을 살린
강진 청자 테마 굿즈 개발

청자 테마의 메뉴개발 & 교육사업

4주간 컨설팅 및 레시피 교육

결과물 전시회 개최













WORK

굿즈

강진문화관광재단

강진 관광 굿즈 개발

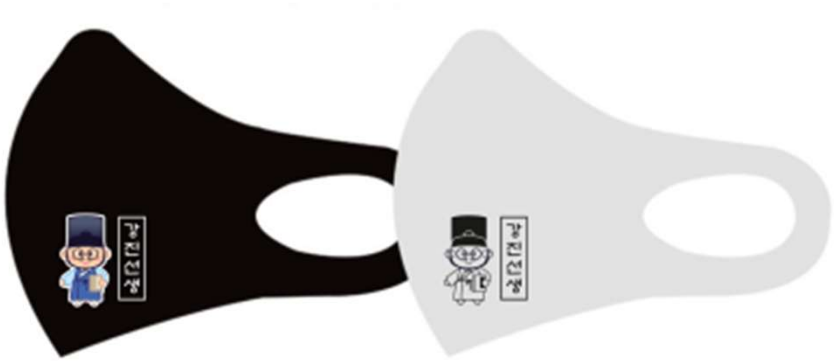
지역적 특색을 살린
강진 청자 헤리티지 시리즈

강진만의 푸소 특징을 반영한
힐링, 웰니스 콘셉트

강진군의 정체성을 닮은 다양한 컨셉의
푸드 티셔츠, 에코백, 스카프, 손수건,
스티커, 마스크 등 접목 가능









WORK

굿즈

장흥군

2022

장흥 물축제 관광기념품
디자인 개발 및 제작

장흥 물축제 관광기념품 디자인 개발

물축제 관광기념품 제작

물총, 물통, 핸드폰 방수팩,
에코백, 보냉백, 아쿠아슈즈,
물축제 티셔츠, 폴딩 박스 등

















Thinking Infinity

THANK YOU.

먹고놀랩